



**Euro
POWER**



**OZE
POWER**

Raport działań marketingowych



JESIEŃ 2025



Konferencja Energetyczna EuroPOWER & OZE POWER od początku powstania stawia sobie za cel mówienie o najbardziej aktualnych wyzwaniach i problemach dotyczących sektora energetycznego w Polsce oraz w regionie CEE. Co pół roku wszyscy kluczowi przedstawiciele branży gromadzą się, aby wspólnie przedyskutować najważniejsze aspekty funkcjonowania i rozwoju branży energetycznej.

Organizowane przez MMC Polska wydarzenie, jest najważniejszą konferencją energetyczną w kraju. Naszą misją jest stworzenie efektywnej platformy dialogu będącej miejscem konsultacji społecznych przedstawicieli rządu ze wszystkimi reprezentantami branży. Tworząc program wydarzenia bierzemy pod uwagę aktualną sytuację ekonomiczno-polityczną, aby mówić o najbardziej aktualnych wyzwaniach przed którymi stoi cały sektor. Do wyzwań tych należą m.in.: rozwój wielkoskalowych farm fotowoltaicznych, energetyki wiatrowej, nowoczesnego i efektywnego ciepłownictwa, energetyki rozproszonej, cyfryzacji i wszystkich nowoczesnych technologii dla sektora.

Zakres tematyczny Konferencji współtworzony jest wspólnie przez Rady Programowe EuroPower oraz OZE Power. W jej skład wchodzi prezesi i członkowie zarządów kluczowych dla rynku podmiotów, reprezentanci administracji centralnej, regulator, przedstawiciele świata nauki i stowarzyszeń branżowych, którzy wspólnie wpływają na kształt przyszłości energetyki i polskiej gospodarki.







Energetyka w punkcie zwrotnym

42. EuroPOWER & OZE POWER

Polska energetyka wchodzi w dekadę decyzji – takich, które zdefiniują bezpieczeństwo, konkurencyjność i tempo zielonej transformacji na lata. O tym, jak połączyć ambicje klimatyczne z realizmem gospodarczym, rozmawiano podczas **42. EuroPOWER & OZE POWER**, które odbyło się w Warszawie pod przewodnictwem dr. Leszka Juchniewicza, Przewodniczącego Rady Programowej, Macieja Bando, Współprzewodniczącego Rady Programowej oraz Piotra Rutkowskiego, Sekretarza Rady.

Wydarzenie otworzyli przedstawiciele rządu – **Paulina Hennig-Kloska, Minister Klimatu i Środowiska, Wojciech Balczun, Minister Aktywów Państwowych i Miłosz Motyka, Minister Energii.**

„Transformacja energetyczna jest w interesie Skarbu Państwa, bo przecież wiemy, że kluczową rzeczą jest dostęp do taniej energii, a także bezpieczeństwo energetyczne, czyli odpowiedni miks energetyczny. Obecnie polska energetyka od lat przechodzi transformację.” - **Wojciech Balczun, Minister Aktywów Państwowych**

Pierwsza debata pokazała, że transformacja energetyczna to nie tylko zmiana technologii, ale także test komunikacji i społecznego zaufania. Rozmowy koncentrowały się na wyzwaniach stojących przed polską energetyką – od dostosowania strategii do unijnych planów i kosztów modernizacji systemu, po społeczne aspekty transformacji i jej wpływ na codzienne życie odbiorców energii.

Dużo emocji wzbudziły dyskusje o energetyce jądrowej – uznanej za niezwykle ważny filar bezpieczeństwa i stabilności systemu. Ekspertki podsumowali stan przygotowań do budowy pierwszych reaktorów, rolę SMR-ów i potrzebę rozwoju krajowego łańcucha dostaw. W panelu poświęconym gazowi i ciepłu rozmawiano o tym, jak długo gaz pozostanie paliwem przejściowym oraz jak biometan, kogeneracja i mikrosieci mogą pomóc Polsce w dekarbonizacji bez utraty bezpieczeństwa dostaw. Popołudniowe sesje upłynęły pod znakiem cyfryzacji – rozmów o tym, jak technologie takie jak CSIRE, inteligentne liczniki, zdalny odczyt danych czy sztuczna inteligencja zmieniają sposób funkcjonowania sektora energetycznego. Ekspertki pokazały, że cyfrowe narzędzia stają się kluczowym elementem efektywnego i bezpiecznego rynku energii.



Zakończenie dnia należało do obywateli. Ostatnia debata pokazała, że transformacja energetyczna to nie tylko inwestycje i technologie, ale przede wszystkim ludzie – ich świadomość, edukacja i gotowość do współtworzenia nowego, zrównoważonego systemu. Drugiego dnia dyskusje skupiły się wokół zielonej energii, modernizacji sieci i finansowania transformacji. W debacie o odnawialnych źródłach energii eksperci wskazywali, że przyszłość należy do synergii – OZE, magazynów energii i inteligentnych systemów zarządzania.

„Modernizacji ciepłownictwa nie powinniśmy traktować jako koszt, lecz jako inwestycję w przyszłe, lepsze miasta. To inwestycja w bezpieczeństwo dostaw, klimat i społeczną akceptowalność cen ciepła.” - Anna Kułach, Wiceprezesa, E.ON EIS Polska

Rozmawiano też o roli funduszy unijnych, banków i inwestorów w przyspieszeniu inwestycji oraz o tym, jak tworzyć mechanizmy długofalowego finansowania w obliczu zmiennej legislacji. Konferencję zamknęła dyskusja o bezpieczeństwie energetycznym w nowej rzeczywistości – pełnej zagrożeń hybrydowych, cyberataków i napięć geopolitycznych. Eksperci zwracali uwagę, że odporność energetyczna Polski wymaga dziś nie tylko inwestycji w infrastrukturę, lecz także współpracy międzynarodowej i cyfrowej czujności.





Wśród prelegentów i prelegentek

42. EuroPOWER & OZE POWER znaleźli się m.in:

- Miłosz Motyka, Minister Energii
- Wojciech Balczun, Minister Aktywów Państwowych
- Paulina Hennig-Kloska, Minister Klimatu i Środowiska
- Renata Mroczek, Prezes, Urząd Regulacji Energetyki
- Marek Woszczyk, Prezes Zarządu, Polskie Elektrownie Jądrowe
- Grzegorz Onichimowski, Prezes Zarządu, Polskie Sieci Elektroenergetyczne S.A.
- Grzegorz Lot, Prezes Zarządu, TAURON Polska Energia
- Sławomir Staszak, Członek Zarządu ds. Energii i Transformacji Energetycznej, ORLEN S.A.
- Sławomir Hinc, Prezes Zarządu, GAZ-SYSTEM S.A.
- Maciej Mróz, Prezes Zarządu PTPiREE, Wiceprezes Zarządu ds. Operatora w TAURON Dystrybucja
- dr Szymon Paweł Moś, Członek Zarządu, Polska Spółka Gazownictwa
- Andrzej Modzelewski, Prezes Zarządu, E.ON POLSKA S.A.

→ Pełna lista prelegentów:

<https://konferencjapower.pl/europower/prelegenci>



Strona internetowa

www.konferencjaeuropower.pl

Wyświetlenia w okresie luty-kwiecień 2025

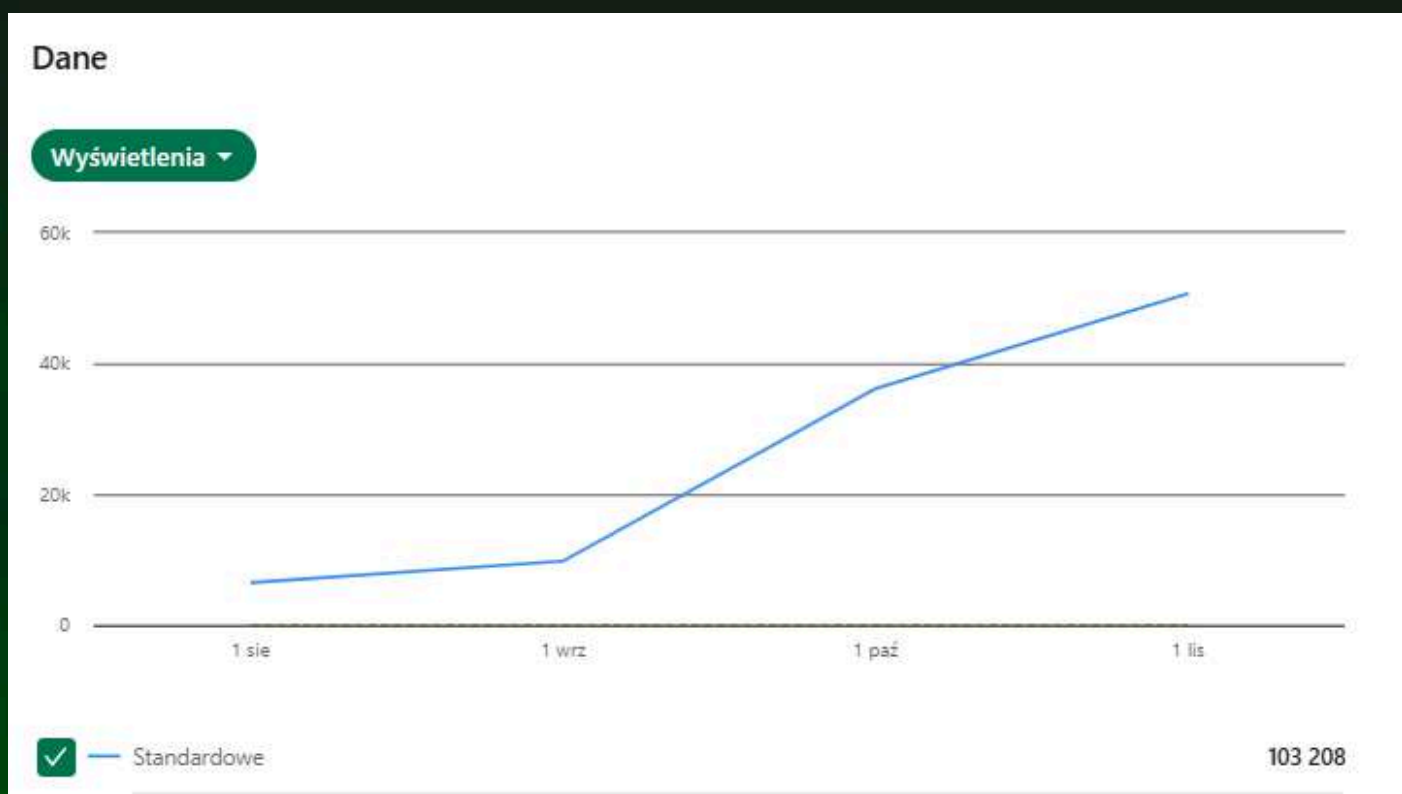
Aktywni użyt...	Liczba zdarzeń	Wyświetlenia	Sesje na akty...
12.1 tys	98 tys.	40 tys.	1,6

Od września 2025 roku do grudnia 2025 roku na stronie internetowej **EuroPOWER & OZE POWER** zanotowano zauważalną aktywność użytkowników. W ciągu tych trzech miesięcy liczba unikalnych użytkowników, czyli osób odwiedzających stronę, wyniosła **ponad 40 000**.



Social Media LinkedIn

103 208 wyświetleń
w okresie sierpień-listopad 2025



Zyskaliśmy **222 nowych** obserwujących

Główne informacje o obserwujących ⓘ

3 313
Obserwujący łącznie

222
Nowi obserwujący z ost. 122 dni

Social Media przykładowe posty

 **Konferencja EuroPOWER & OZE POWER**
3 313 obserwujących
3 t. 

 Zielony napęd transformacji - jak uwolnić potencjał OZE w Polsce?

Drugi dzień konferencji rozpoczęliśmy debatą poświęconą rozwojowi ... więcej



   +5

 85

1 komentarz • 1 udostępnienie na LinkedIn

Social Media przykładowe posty



Konferencja EuroPOWER & OZE POWER

3 313 obserwujących

3 t • 🌐

🗣️ Transformacja energetyczna jako wzmacnianie polskiej gospodarki - między ambicją a realizmem ... więcej



 79

1 komentarz • 2 udostępnienia na LinkedIn

Social Media przykładowe posty



Konferencja EuroPOWER & OZE POWER

3 313 obserwujących

3 t • 

Za nami debata, podczas której rozmawiano o tym, jak połączyć środki unijne, krajowe i prywatne, aby zapewnić stabilne finansowanie transformacji energetycznej. Dyskusja dotyczyła [m.in.](#) roli funduszy publicznych, partnerstw ... więcej









1 komentarz • 3 udostępnienia na LinkedIn



Social Media

wywiady z partnerami,
uczestnikami i prelegentami

 **Konferencja EuroPOWER & OZE POWER**
3 313 obserwujących
1 t • 

[Wojciech Balczun \(MBA\)](#), Minister Aktywów Państwowych, [Ministerstwo Aktywów Państwowych](#) opowiedział jak pogodzić interes państwa w przyspieszeniu transformacji energetycznej z interesem Skarbu Państwa. ... więcej



Jak pogodzić interes państwa w przyspieszeniu transformacji energetycznej z interesem Skarbu Państwa? 1:58 1x  



Spójne materiały graficzne

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia personalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.

↓ THE WESTIN WARSZAWA • 6-7 LISTOPADA 2025

Euro POWER OZE mmc polska

Uroczyste Otwarcie Konferencji

WYSTĄPIENIE PRZEDSTAWICIELA RZĄDU

Miłosz Motyka
Minister Energii

DOŁĄCZ!

↓ THE WESTIN WARSZAWA • 6-7 LISTOPADA 2025

Euro POWER OZE mmc polska

3.11 ZAMYKAMY REJESTRACJĘ!

→

To już ostatnie dni, aby dołączyć - liczba wolnych miejsc jest ograniczona.

←

↓ THE WESTIN WARSZAWA • 6-7 LISTOPADA 2025

Euro POWER OZE mmc polska

Atom dla ciepła: czy SMRy mogą zmienić polskie ciepłownictwo?

PREZENTACJA

Alice Neffe
Country Manager
Steady Energy

DOŁĄCZ!

↓ THE WESTIN WARSZAWA • 6-7 LISTOPADA 2025

Euro POWER OZE mmc polska

Sieci energetyczne na rozdrożu - inwestycje, cyfryzacja i przyszłość rynku energii

DEBATA

#EuroPOWER2025
#OZEPOWER2025

Maciej Mróz
PTPIREE, Tauron
Dystrybucja

Robert Świerzyński
Enevia Operator

Marek Szymankiewicz
Enevia Operator

Agnieszka Okońska

Janusz Pietruszyński
MODERATOR
PTPIREE, Tauron Dystrybucja

↓ THE WESTIN WARSZAWA • 6-7 LISTOPADA 2025

Euro POWER OZE mmc polska

ZOSTAŁY 2 DNI NIŻSZEJ CENY!

→

Masz czas tylko do 15.10, aby zarejestrować się na konferencję w niższej cenie! Po tej dacie koszt udziału w wydarzeniu wzrośnie.

←



AdWords

Ponad 30 tysięcy wyświetleń
kampanii reklamowej AdWords

Kliknięcia ▾

3,01 tys.

Wyświetlenia ▾

34,8 tys.

Przykładowe kreacje (PODGLĄD)

Zielona transformacja

Spotkanie liderów branży energetycznej -
#EuroPOWER2025 & #OZEPOWER2025
konferencjauropower.pl

Year	Value
2020	3,9
2021	4,1
2022	3,3
2023	4,1
2024	4,1

dotyczą przedsiębiorstwa niefinansowych jednostek pr...

mmc polska

[Więcej informacji](#)

Dialog przyszłości energetyki

Eksperti o kluczowych wyzwaniach branży energetycznej

Sponsored • konferencjauropower.pl



AdWords

Sponsorowane



konferencjauropower.pl
www.konferencjauropower.pl/

Innowacje w energetyce - Już 6-7 listopada w Warszawie

Najnowsze trendy, technologie i wyzwania w energetyce. Spotkanie liderów branży energetycznej - #EuroPOWER2025 & #OZEPOWER2025.

Bilety

Program

Rada programowa



Gospodarka wodorowa

Najnowsze trendy, technologie i wyzwania w energetyce

konferencjauropower.pl

Otwórz >



E-mail marketing

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 8000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia. Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców. Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęcaliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

Przykładowe wysłane mailingi



- <https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2025-09-30-europower/>
- <https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2025-09-09-europower/>
- <https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2025-10-07-europower/>
- <https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2025-10-28-europower/>
- <https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2025-10-30-europower-press/>
- <https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2025-10-21-europower/>
- <https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2025-09-30-europower/>



E-mail marketing



Jesienią powraca najważniejsze wydarzenie dla branży energetycznej! 6-7 listopada 2025 roku w Warszawie, spotkamy się podczas 42. edycji EuroPOWER & OZE POWER, aby wspólnie dyskutować o wyzwaniach i innowacjach, które kształtują przyszłość sektora energetycznego w Polsce i Europie. Kongres od lat gromadzi kluczowych decydentów, liderów rynku, przedstawicieli administracji rządowej oraz ekspertów branżowych.



W programie wydarzenia m.in.:



E-mail marketing



6-7 LISTOPADA 2025

• THE WESTIN WARSAW HOTEL

**ODBIERZ
400 ZŁ
RABATU**



Od idei do działań

- wspólnie tworzymy nową energetykę!

Wierzymy, że prawdziwe zmiany zaczynają się od dialogu. To właśnie tutaj, na **EuroPOWER & OZE POWER**, przekształcamy wyzwania w konkretne działania, które mają realny wpływ na przyszłość energetyki.

Zapłać 400 zł mniej i dołącz do liderów energetyki!

Przypominamy, że tylko do jutra możesz skorzystać z vouchera, gwarantującego 400 zł rabatu na udział w wydarzeniu.

*Ilość voucherów ograniczona

00 00 00 00

Dni

Godzin

Minut

Sekund



E-mail marketing



Zapraszamy na 42. Konferencję Energetyczną **EuroPOWER & OZE POWER**

To najważniejsza platforma dialogu sektora energetycznego w Polsce.
Porozmawiamy o kluczowych wyzwaniach, trendach i kierunkach transformacji, od polityki i regulacji, przez finansowanie, po innowacyjne technologie.

DOŁĄCZ

Co wyróżnia tę edycję?

- ✓ Trudne pytania i konkretne odpowiedzi: od atomu po OZE, od gazu po cyfryzację, od długofalowych planów po lokalne rozwiązania.
- ✓ Nowa energia w sieciach i finansach: jak budować infrastrukturę i zapewnić środki na inwestycje w czasach niepewności.



Artykuły w mediach

Podczas kampanii promocyjnej wydarzenia, poza artykułami sponsorowanymi nawiązujemy również współpracy patronackie zarówno medialne, jak i honorowe, które pozwalają na rozszerzenie komunikacji i zdobycie dodatkowych zasięgów. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia artykuły relacjonowały najważniejsze punkty programu, podsumowywały kluczowe dyskusje oraz prezentowały opinie uczestników. W ten sposób przedłużały zainteresowanie konferencją i wzmacniały jej wizerunek w branży.

STRONA GŁÓWNA > WIADOMOŚCI



Wiadomości Giełdowe @strefainw

28.10.2025 10:04



Artykuły w mediach



GospodarkaMorska.pl | 17.10.2025 09:13

Zobacz następny artykuł

Strona główna > Energetyka Morska, Wiatrowa, Offshore Wind, Offshore Oil&Gas > Energetyka jutra: innowacje, OZE i transformacja na 42. EuroPOWER & OZE POWER



Fot. EuroPOWER & OZE POWER

enerad.

Fotowoltaika Magazyny energii HVAC Energia elektryczna Gaz i wodór Elektromobilność Dofinansowania Więcej ☰

Podczas otwarcia konferencji EuroPower ministra klimatu i środowiska Paulina Hennig-Kloska ogłosiła osiągnięcie kompromisu w sprawie ETS2 oraz zapowiedziała dalsze przyspieszenie transformacji energetycznej i inwestycji w OZE.





Artykuły w mediach



EuroPOWER & OZE POWER, fot. NMC





Social Media

O naszym wydarzeniu mówili nie tylko przedstawiciele mediów, ale także uczestnicy oraz instytucje, które aktywnie udostępniały informacje w swoich kanałach. Dzięki temu wiadomość o wydarzeniu dotarła do szerszego kręgu odbiorców, a zasięg w mediach społecznościowych znacznie się zwiększył.

The screenshot shows a LinkedIn post from the account 'Polityka Insight'. The post title is 'KONFERENCJA: EUROPOWER & OZE POWER' and the main headline is 'Rola cyfryzacji i nowych technologii w energetyce'. The post is dated '6 listopada 2025, godz. 15:25-16:15' and features a profile picture of Dominik Brodacki, identified as 'szef działu energetycznego Polityka Insight'. The post text discusses the conference and mentions topics like smart meters and data centralization. It has 3 likes and 0 comments.



Sebastian Markowski: zaproszenie na EuroPOWER 2025



Zapowiedzi

- <https://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/10572592,energetyka-jutra-innowacje-oze-i-transformacja-na-42-europower-oz.html>
- <https://www.money.pl/gospodarka/energetyka-jutra-innowacje-oze-i-transformacja-na-42-europower-oze-power-7211450714246080a.html>
- <https://zielonyrozwoj.pl/energetyka-jutra-innowacje-oze-i-transformacja-na-42-europower-oze-power/>
- https://www.linkedin.com/posts/polskieelektrowniejadrowe_ju%C5%BC-jutro-rozpoczyna-si%C4%99-konferencja-europower-activity-7391825630704685058-bb8H/?originalSubdomain=pl
- <https://smart-grids.pl/wydarzenia/konferencje/5010-energetyka-jutra-innowacje,-oze-i-transformacja-na-42-europower-oze-power.html>
- <https://www.gospodarkamorska.pl/energetyka-jutra-innowacje-oze-i-transformacja-na-42-europower-oze-power-88201>
- <https://www.cire.pl/artykuly/serwis-informacyjny-cire-24/w-energetyce-rusza-jesienny-sezon-konferencyjny-zobaczmy-kluczowe-daty>
- <https://energia.edu.pl/energetyka-jutra-innowacje-oze-i-transformacja-na-42-europower-oze-power/>
- https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1401245991683610&id=100053946684382&rdid=GzAmceboenLCChCE#
- <https://oze.cire.pl/artykuly/serwis-informacyjny-cire-24/energetyka-jutra-innowacje-oze-i-transformacja-na-42-europower--oze-power>
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7385984770054320128>
- <https://x.com/zielonyrozwojPL/status/1980219281335062991>
- <https://zielonyrozwoj.pl/event/42-europower-oze-power/>
- <https://smart-grids.pl/wydarzenia/konferencje/5010-energetyka-jutra-innowacje,-oze-i-transformacja-na-42-europower-oze-power.html>
- <https://energia.edu.pl/energetyka-jutra-innowacje-oze-i-transformacja-na-42-europower-oze-power/>
- <https://www.biznesinfo.pl/energetyka-jutra-innowacje-oze-i-transformacja-na-42-europower-and-oze-power-rb-wdd-031125>
- <https://strefainwestorow.pl/wiadomosci/20251028/wkrotce-42-europower-oze-power-energetyka-jutra>
- <https://x.com/strefainw/status/1983097428128530870>
- <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7388865785961648128>
- <https://ptpiree.pl/wydarzenia/konferencja-energetyczna-europower-oze-power/>
- <https://iguoze.pl/izba-gospodarcza-urazden-oze-objela-patronatem-honorowym-42-kongres-europower-oze-power/>
- <https://www.ure.gov.pl/pl/urząd/informacje-ogolne/edukacja-i-komunikacja/patronaty/wydarzenia-objete-patro/12903,Konferencja-EuroPOWER-amp-OZE-POWER.html>
- <https://psbe.org.pl/jestesmy-patronem-honorowym-europower-oze-power-6-7-listopada-2025/>
- <https://biznesalert.pl/inauguracja-komitetu-dialogu-energetyka-blizsza-ludziom/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=AumfoDmlvAA>



Podsumowanie

- <https://pap-mediaroom.pl/biznes-i-finanse/prezes-tauron-polska-energia-transformacja-nie-jest-jeden-skok-tylko-setki>
- <https://www.pb.pl/energetyka-w-punkcie-zwrotnym-za-nami-42-europower-oze-power-1251997>
- <https://www.pb.pl/transformacji-energetycznej-potrzebne-sa-nowe-impulsy-1252278>
- <https://www.pap.pl/mediaroom/prezes-tauron-polska-energia-transformacja-nie-jest-jeden-skok-tylko-setki-drobnych>
- <https://biznes.gazetaprawna.pl/wideo/10588582,pge-stawia-na-gaz.html>
- <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Energetyka-w-punkcie-zwrotnym-za-nami-42-EuroPOWER-OZE-POWER-9038790.html>
- <https://www.gospodarkamorska.pl/energetyka-w-punkcie-zwrotnym-za-nami-42-europower-oze-power-88842>
- <https://swiatoze.pl/energetyka-w-punkcie-zwrotnym-za-nami-42-europower-oze-power/>
- <https://swiatoze.pl/miedzy-deklaracja-a-rzeczywistoscia-jak-resort-klimatu-liczy-miliardy-w-czystym-powietrzu/>
- <https://biznesalert.pl/energetyka-w-punkcie-zwrotnym-za-nami-42-europower-oze-power/>
- <https://www.gov.pl/web/aktywa-panstwowe/o-local-content-na-konferencji-europower--oze-power>
- <https://strefainwestorow.pl/w-zielonej-strefie/oze/europower-tauron-oze-pse-eon>
- <https://enerad.pl/nowy-kompromis-klimatyczny-i-perspektywy-oze-paulina-hennig-kloska-otwiera-konferencje-europower/>
- https://www.facebook.com/PolitykaInsight/photos/europower-oze-power-rola-cyfryzacji-i-nowych-technologii-w-energetycepodczas-kon/1463055378578435/?_rdr
- <https://enerad.pl/local-content-i-repolonizacja-lancuchow-dostaw-na-europower-oze-power/>

gov.pl | Serwis Rzeczypospolitej Polskiej

Szukaj usługi, informacji SZUKAJ

Strona główna
Rada Ministrów
Kancelaria Premiera
Ministerstwa
Urzędy, instytucje i placówki RP

Usługi dla obywatela
Usługi dla przedsiębiorcy
Usługi dla urzędnika
Usługi dla rolnika

Profil zaufany

- Budujemy trwały, stabilny fundament dla rozwoju polskiej gospodarki - powiedział Minister Aktywów Państwowych Wojciech Balczun, odnosząc się do repolonizacji łańcuchów dostaw podczas EuroPOWER & OZE POWER. 42. edycja konferencji, która odbyła się 6 listopada br. w Warszawie, to jedno z najważniejszych wydarzeń sektora energetycznego w Polsce. Uczestnicy debatowali o kierunkach transformacji energetycznej w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem odnawialnych źródeł energii oraz bezpieczeństwa energetycznego.





Film promocyjny

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, wiosennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



Zobacz film: <https://www.youtube.com/watch?v=Ml63RP8SnvE>



Partnerzy wydarzenia

Partnerzy Strategiczni EuroPOWER & OZE POWER



Partnerzy EuroPOWER & OZE POWER



Sponsor — Partner Multimediów — Partner Logistyczny — Partner Tłumaczeń



Patronat Honorowy



Strategiczny Patronat Medialny



Patronat Medialny





**Dziękujemy za
minioną edycję**



Do zobaczenia 30-31.03.2026