RAPORT DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

WIOSNA 2024

Konferencja Energetyczna EuroPOWER & OZE POWER od początku powstania stawia sobie za cel mówienie o najbardziej aktualnych wyzwaniach i problemach dotyczących sektora energetycznego w Polsce oraz w regionie CEE. Co pół roku wszyscy kluczowi przedstawiciele branży gromadzą się, aby wspólnie przedyskutować najważniejsze aspekty funkcjonowania i rozwoju branży energetycznej.

Organizowane przez MMC Polska wydarzenie, jest najważniejszą konferencją energetyczną w kraju. Naszą misją jest stworzenie efektywnej platformy dialogu będącej miejscem konsultacji społecznych przedstawicieli rządu ze wszystkimi reprezentantami branży. Tworząc program wydarzenia bierzemy pod uwagę aktualną sytuację ekonomiczno-polityczną, aby mówić o najbardziej aktualnych wyzwaniach przed którymi stoi cały sektor. Do wyzwań tych należą m.in.: rozwój wielkoskalowych farm fotowoltaicznych, energetyki wiatrowej, nowoczesnego i efektywnego ciepłownictwa, energetyki rozproszonej, cyfryzacji i wszystkich nowoczesnych technologii dla sektora.

Zakres tematyczny Konferencji współtworzony jest wspólnie przez Rady Programowe EuroPower oraz OZE Power. W jej skład wchodzą prezesi i członkowie zarządów kluczowych dla rynku podmiotów, reprezentanci administracji centralnej, regulator, przedstawiciele świata nauki i stowarzyszeń branżowych, którzy wspólnie wpływają na kształt przyszłości energetyki i polskiej gospodarki.

Nowe Kierunki w polskiej energetyce. Podsumowanie 39. Konferencji EuroPOWER & 9. OZE POWER.

18-19 kwietnia 2024 r. w The Westin Warsaw Hotel odbyła się 39. Konferencja Energetyczna EuroPOWER & 9. OZE POWER. Jest to najważniejsze spotkanie branży energetycznej, podczas którego kluczowi jej przedstawiciele analizują najbardziej aktualne wyzwania, problemy i szanse sektora energetycznego w Polsce. 39. edycja wydarzenia zgromadziła 700 uczestników, którzy wysłuchali wystąpień i debat z udziałem liderów polskiej energetyki.

Kongres zainaugurowało wystąpienie przedstawicieli rządu: Pauliny Hennig-Kloski, Minister Klimatu i Środowiska, Marzeny Czarneckiej, Minister Przemysłu oraz Macieja Bando, Podsekretarza Stanu, Pełnomocnika rządu ds. strategicznej infrastruktury energetycznej w Ministerstwie Klimatu i Środowiska.

„Mamy bardzo duże zasoby na transformację energetyczną z KPO, z wpływów ze sprzedaży certyfikatów pozwalających na emisję CO2; to wszystko jest do zagospodarowania, ale musimy to robić w mądry sposób, rozwiązując problemy od samej góry." - komentowała Minister Paulina Henning-Kloska.

Podczas debaty inauguracyjnej liderzy sektora energii dyskutowali na temat transformacji energetycznej i rozwoju gospodarczego w Polsce. Omówiono strategie finansowania inwestycji w zieloną energię, współpracę między sektorem publicznym a prywatnym oraz przyszłość polskiej energetyki jądrowej i odnawialnych źródeł energii w kontekście zapewnienia bezpieczeństwa energetycznego i realizacji celów niskoemisyjności.

„Jest jeden kierunek – transformacja energetyczna, rozwój źródeł odnawialnych i dostosowanie polskiego systemu elektroenergetycznego do tych nowych uwarunkowań." - podsumował dyskusję Dariusz Marzec, Prezes Zarządu, PGE Polska Grupa Energetyczna.

Kolejnym ważnym tematem stały się strategie i innowacje w zakresie zrównoważonego rozwoju i odnawialnych źródeł energii w Polsce. Pojawiły się takie wątki jak m.in. rozwój wielkoskalowych farm fotowoltaicznych w regionie CEE, wspieranie energetyki wiatrowej jako źródła czystej energii, wpływ energetyki wodorowej na przyszłość sektora, energetyka wodna oraz biogaz jako droga do zero emisyjności i gospodarki o obiegu zamkniętym.

Następnie eksperci pochylili się nad zagadnieniami z obszaru rozwoju sieci dystrybucyjnych w Polsce. Przeanalizowano realizację i przyszłe kierunki Karty Efektywnej Transformacji Sieci Dystrybucyjnych, modernizację infrastruktury, rozwój sieci inteligentnych, aspekty cyfryzacji i cyberbezpieczeństwa, finansowanie magazynów energii oraz upowszechnianie cable poolingu w polskiej energetyce. W ramach bloku *Energetyczna rewolucja cyfrowa* prelegenci omówili nowe technologie wykorzystywane na rzecz rozwoju sektora. Przedyskutowano rozwój technologii IoT oraz sieci inteligentnych w kontekście monitorowania i optymalizacji infrastruktury energetycznej, zwiększania efektywności oraz integracji OZE, zagadnienia cyberbezpieczeństwa zgodnie z dyrektywą NIS2, rozwój rozproszonej produkcji energii za pomocą technologii cyfrowych i koncepcję prosumenta, a także współpracę między firmami technologicznymi a energetycznymi, w celu zwiększenia skali ekosystemu technologicznego w transformacji energetycznej.

Eksperci podjęli próbę odpowiedzi na pytanie o to jakie kroki podejmujemy dla zapewnienia bezpiecznej i zrównoważonej przyszłości energetyki jądrowej. Zwrócono uwagę na główne wyzwania stojące przed projektami SMR-ów w najbliższych latach, maksymalizację potencjału łańcucha dostaw przy realizacji energetyki jądrowej w Polsce, przygotowanie kadry, aby energetyka jądrowa mogła się rozwijać oraz zarządzanie ryzykiem dostawców technologii oraz ryzykiem czasu i kosztów budowy.

„Rozwijamy się w kierunku redukcji zużycia węgla i to jest ważne, natomiast co w zamian? Pierwsza sprawa to cała energetyka oparta o OZE. Budujemy elektrownie oparte o wiatr, wykorzystujemy słońce i to jest cały segment OZE, który w dużym stopniu zastąpi nam dotychczasowy węgiel. Natomiast musimy pamiętać, że szczególnie w polskich warunkach nie są to stabilne źródła, które wymagają pewnego rodzaju podstawy. Tą podstawą przyszłości niewątpliwie będzie atom." - komentował Jan Chadam, Prokurent, Polskie Elektrownie Jądrowe.

Nie zabrakło komentarza ze strony młodego pokolenia – omówiono oczekiwania i wizje pokoleń Y i Z dotyczące przyszłości sektora energetycznego, wyzwania związane z promowaniem zrównoważonej energetyki, potrzebę międzypokoleniowego dialogu dla uzyskania konsensusu oraz aktywne zaangażowanie młodych liderów w innowacyjne projekty energetyczne.

Dzień drugi kongresu rozpoczął się od debaty poświęconej inwestycjom w sektorze energetycznym. Prelegenci przeanalizowali m.in. wpływ regulacji, prawa energetycznego i polityki publicznej na atrakcyjność procesów inwestycyjnych, korzyści finansowe związane z inwestycjami w OZE, rolę rynków kapitałowych w finansowaniu sektora energetycznego i jego wpływ na dostępność kapitału oraz współpracę sektora prywatnego z publicznym w kontekście reguł uczestnictwa podmiotów prywatnych w procesie transformacji. Następny blok dyskusyjny poświęcony został funkcjonowaniu branży energetycznej w erze danych –
rosnącej roli danych w efektywnym zarządzaniu sektorem energetycznym, ich wykorzystaniu w produkcji, przesyłu i dystrybucji energii, wpływie wdrożenia Centralnego Systemu Informacji Rynku Energii na usprawnienie rynku, a także wyzwaniach związanych z bezpieczeństwem danych i potrzebie standaryzacji procesów.

Eksperci skomentowali kierunki przemian w Polskim ciepłownictwie. Omówili zagadnienia związane m.in. ze znaczeniem transformacji ciepłownictwa dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji gazów cieplarnianych, potrzebami modernizacji i rozbudowy infrastruktury ciepłowniczej, planami inwestycyjnymi i wyzwaniami z nimi związanymi, elektryfikacją ciepłownictwa oraz GOZ w ciepłownictwie – wykorzystaniem zasobów, potencjałem zakładów odzysku ciepła i współpracą z energetyką przemysłową.

Podniesiono kwestię tego w jaki sposób biogaz i biometan mogą kreować nową energetyczną rzeczywistość. Prelegenci skupili się na wątkach dotyczących rozwoju produkcji biogazu i biometanu jako pomocy w procesie dekarbonizacji, potencjału produkcji biogazu z różnych źródeł, identyfikacji głównych wyzwań, takich jak problem z surowcami, konkurencja o zasoby, bariery regulacyjne i infrastrukturalne oraz inwestycje w sektor biogazu jako stymulator rozwoju lokalnych społeczności. Rozważone zostały wątki z obszaru energetyki wiatrowej w kontekście osiągnięcia celów klimatycznych m.in. trendy i wyzwania w rozwoju energetyki wiatrowej jako kluczowego elementu zielonej energii, znaczenie innowacji technologicznych i efektywności energetycznej w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji CO2 oraz rosnącej roli farm wiatrowych onshore i offshore w Polsce.

Zakończenie Konferencji stanowiła debata z zakresu zielonej komunikacji i elektromobilności skupiona na roli elektryfikacji transportu w redukcji emisji, wyzwaniach związanych z infrastrukturą ładowania, globalnych trendach i alternatywnych technologiach, takich jak wodór czy paliwa syntetyczne, a także na przyszłości transportu miejskiego i roli technologii Vehicle to Grid w systemach energetycznych.

W gronie prelegentów 39. Konferencji Energetycznej EuroPOWER & 9. OZE POWER wystąpili m.in.:

- Paulina Hennig-Kloska, Minister Klimatu i Środowiska
- Marzena Czarnecka, Minister Przemysłu
- Maciej Bando, Podsekretarz Stanu, Pełnomocnik rządu ds. strategicznej infrastruktury energetycznej, Ministerstwo Klimatu i Środowiska
- Miłosz Motyka, Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Klimatu i Środowiska
- Rafał Gawin, Prezes Urzędu Regulacji Energetyki
- Dariusz Marzec, Prezes Zarządu, PGE Polska Grupa Energetyczna
- Grzegorz Lot, Prezes Zarządu, TAURON Polska Energia
- Jan Chadam, Prokurent, Polskie Elektrownie Jądrowe
- Grzegorz Onichimowski, Prezes Zarządu, PSE
- Dorota Zawadzka-Stępniak, Prezes, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
- Sławomir Hinc, Prezes Zarządu, GAZ-SYSTEM
- Adam Góral, Prezes Zarządu, Asseco Poland
- Bohdana Horáčková, Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny, CEZ Polska
- Piotr Maciołek, Członek Zarządu, Chief Commercial Officer, Polenergia S.A.
- Mirosław Kowalik, Prezes, Westinghouse Electric Poland
- Leszek Hołda, Prezes, Bechtel
- Paweł Strączyński, Wiceprezes Zarządu, pion finansowy, Bank Pekao SA

Pełna lista prelegentów:
https://konferencjaeuropower.pl/europower/prelegenci/

Liderzy Świata Energii

Konkurs “Liderzy Świata Energii” ma na celu popularyzację osobowości, firm i inicjatyw dotyczących rozwoju sektora energetycznego. Realizowane projekty z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań i strategią zarządzania przekładają się na efektywność energetyczną. Poprzez konkurs pragniemy docenić najlepsze praktyki przyczyniające się do coraz większej neutralności klimatycznej i zazieleniania polskiej gospodarki.

Kategorie Konkursowe:

Manager Roku

Kategoria skierowana do najlepszych managerów, prezesów i innowatorów na rynku, którzy zarządzają spółkami energetycznymi i firmami z otoczenia biznesowego.

Lider Odnawialnych Źródeł Energii

Nagroda dla firm, które wprowadzają nowe rozwiązania w dziedzinie energii odnawialnej: fotowoltaika, energetyka wiatrowa (offshore i onshore), biogaz, wodór, geotermia etc. Dla wszystkich firm branży OZE: developerów, inwestorów, podwykonawców, spółki technologiczne, klastry, spółdzielnie, producenci energii z OZE.

Lider Efektywności Energetycznej w Gospodarce

Wyróżnienie dla firm, które znacząco przyczyniają się do zwiększenia efektywności energetycznej w przemyśle, budownictwie, transporcie lub usługach. Sukcesy inwestycyjne w obszarze optymalizacji procesów przemysłowych dążących do efektywności energetycznej. Podmioty wspierające „odpowiedzialną energochłonność”. Kategoria dla firm przemysłowych, transportowych, budowlanych, zwłaszcza tych, które są częścią sektora o wysokim zużyciu energii (przemysł energochłonny) oraz usług.

Dostawca Rozwiązań dla Sektora Energii

Kategoria skierowana do firm IT, które zaimplementowały innowacyjne rozwiązania dla sektora energii i/lub ściśle współpracują, aby rozwijać technologie w branży.

Innowacja Roku w Energetyce

Nagroda dla produktów, rozwiązań, usług lub konkretnego wdrożenia w spółkach energetycznych opartych o nowoczesne technologie. Nagradzamy produkt lub rozwiązanie IT stworzone dla branży energetycznej.

Lider Transformacji Energetycznej*

Nagroda honoruje spółki energetyczne oraz firmy z otoczenia biznesowego, które wykazały się wyjątkową zdolnością do kierowania i przyspieszania procesu transformacji energetycznej. Nagroda ta docenia osiągnięcia w zakresie adaptacji do zmieniającego się krajobrazu energetycznego. Promuje zrównoważone praktyki oraz inwestycje w technologie i innowacje, które zmieniają sposób produkcji i dystrybucji energii. Kategoria dla spółek energetycznych (elektroenergetyka, gazownictwo, paliwa, ciepłownictwo etc.) oraz spółek ich otoczenia biznesowego.

Lider Młodego Pokolenia w Energetyce

Nagroda honoruje młode talenty i liderów, którzy wykazują się pasją, zaangażowaniem i wyjątkowym wkładem w rozwijanie zrównoważonej przyszłości energetyki. Kategoria dla młodych liderów, naukowców, ekologów, aktywistów, przedstawicieli organizacji pozarządowych lub influencerów wnoszących nową energię do przemian w branży i działających na rzecz transformacji energetycznej Polski.

Lider Świata Energii

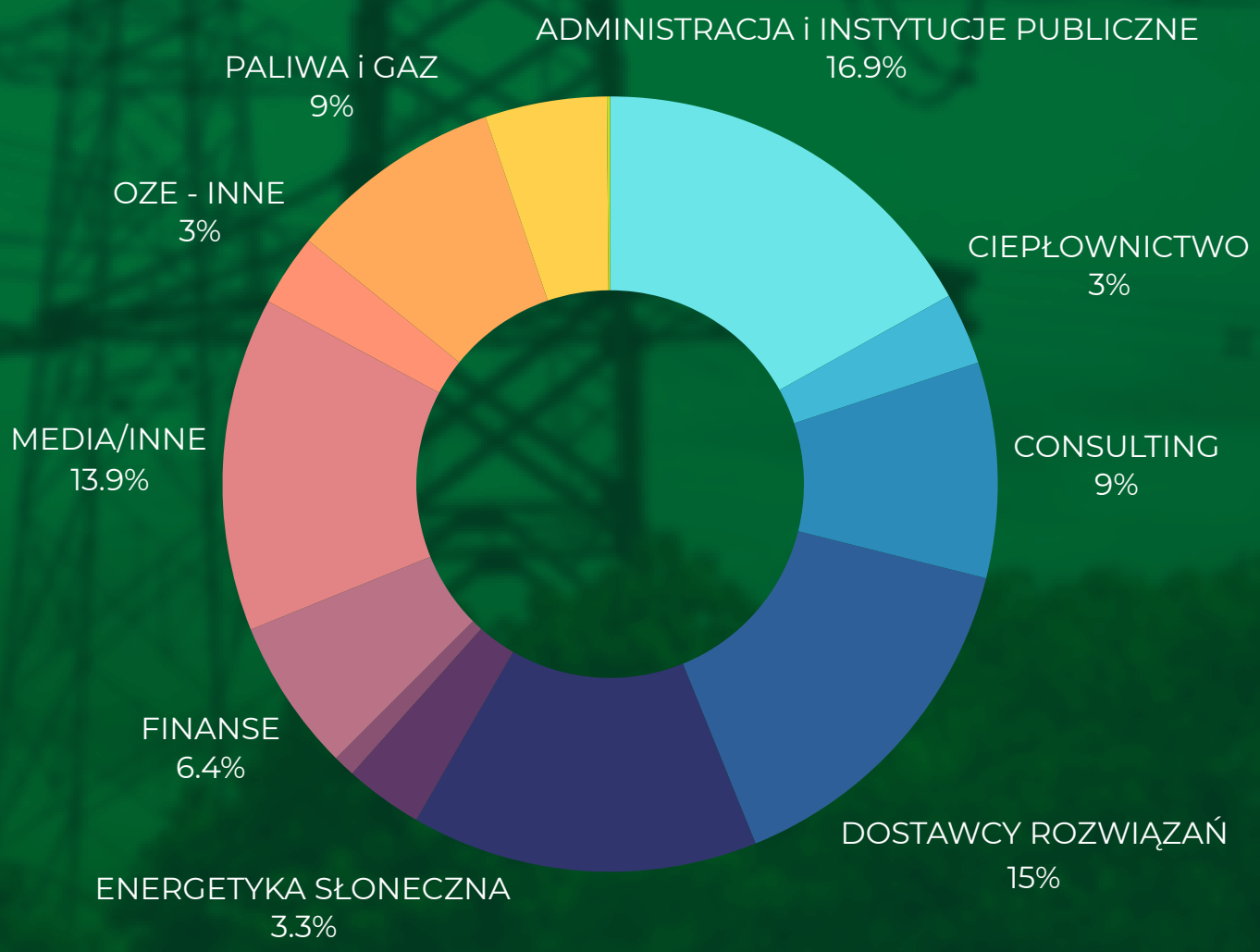
Nagroda dla polityków, wizjonerów, wielkich postaci branży energetycznej. Nagroda honoruje zarówno osiągnięcia zawodowe, jak i zaangażowanie w rozwój sektora i wpływ na kształtowanie jego przyszłości oraz kreowanie zrównoważonych rozwiązań energetycznych i innowacyjność sektora. Honorowe wyróżnienie kapituły.

Lider Świata Energii: Nagroda Publiczności

Nagroda specjalna, przyznawana w trybie głosowania publicznego. Zagłosować może każda osoba fizyczna lub przedstawiciel spółki prawa handlowego. Do wyboru będą wszystkie nominacje ze wszystkich kategorii. Głosowanie online odbędzie się po zamknięciu nominacji w dwóch etapach – poprzez formularz na stronie www, gdzie wyłonione zostaną trzy nominacje z największą liczbą głosów, a następnie na konferencji, poprzez oddanie głosu poprzez aplikację VEVOX.

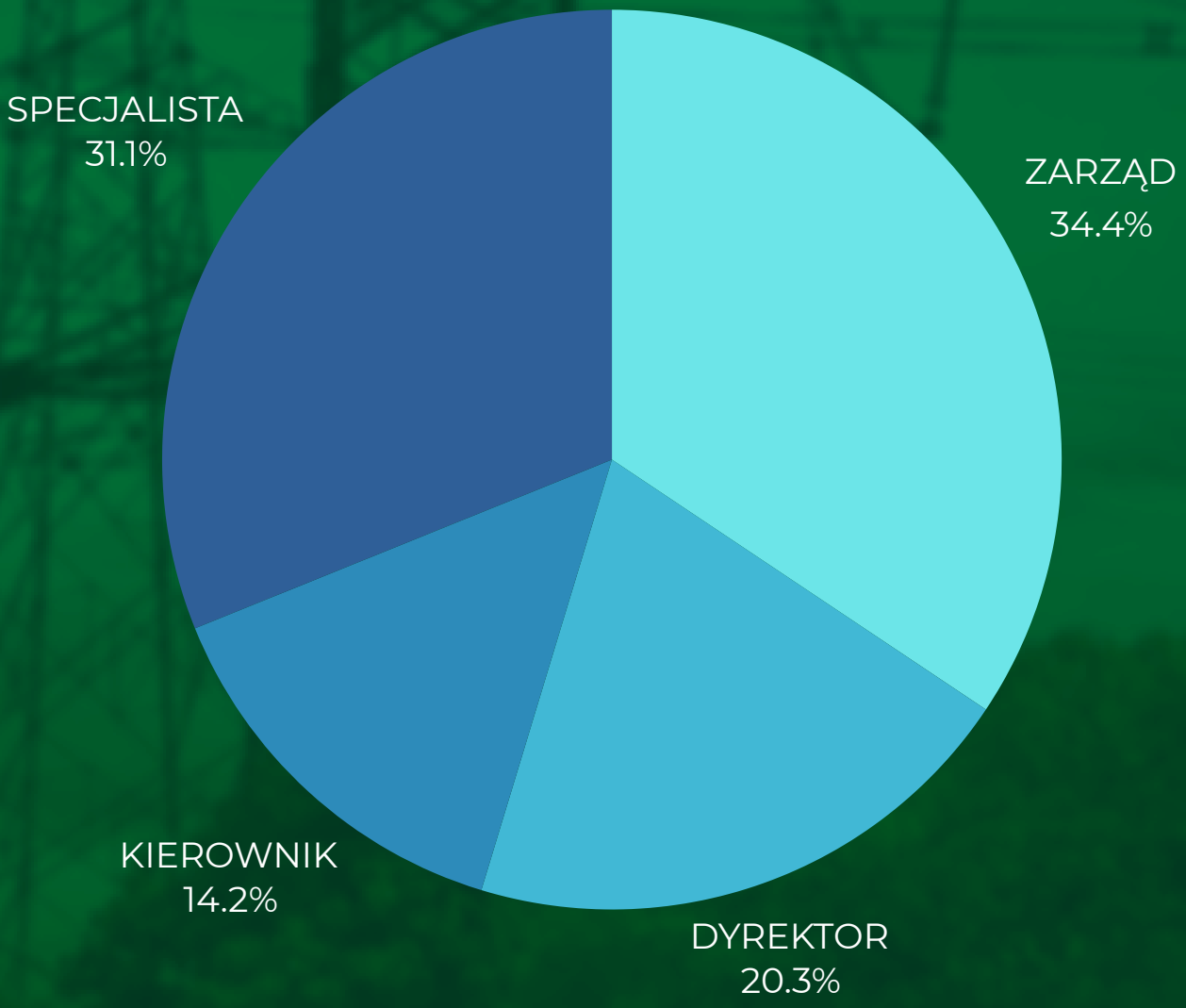
UCZESTNICY WYDARZENIA

Poniżej prezentujemy strukturę uczestników minionej edycji kongresu



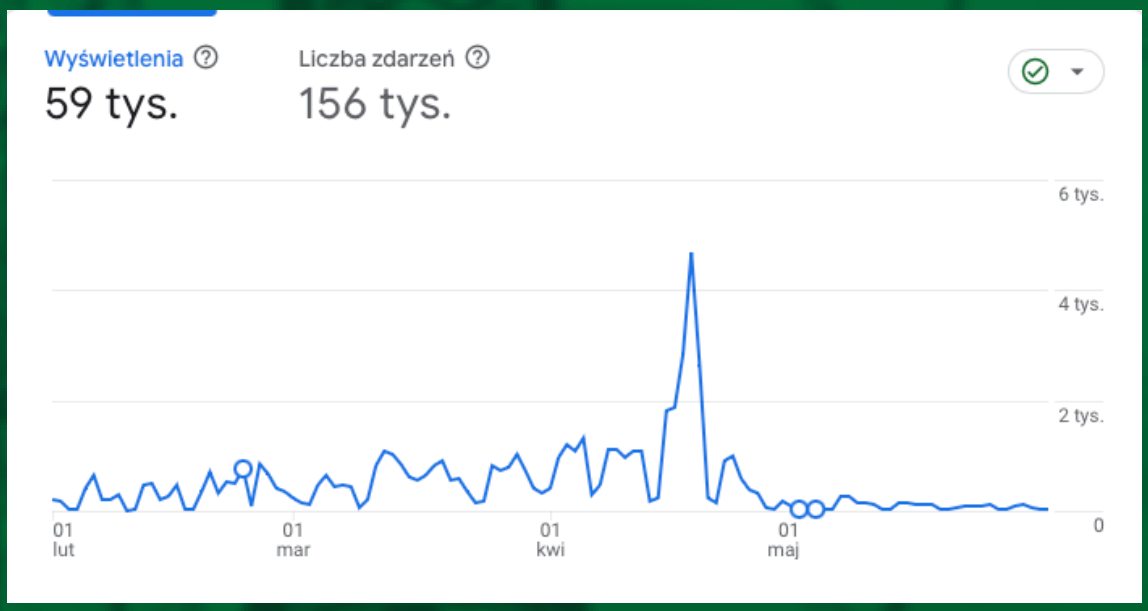
UCZESTNICY WYDARZENIA

Poniżej prezentujemy strukturę uczestników minionej edycji kongresu



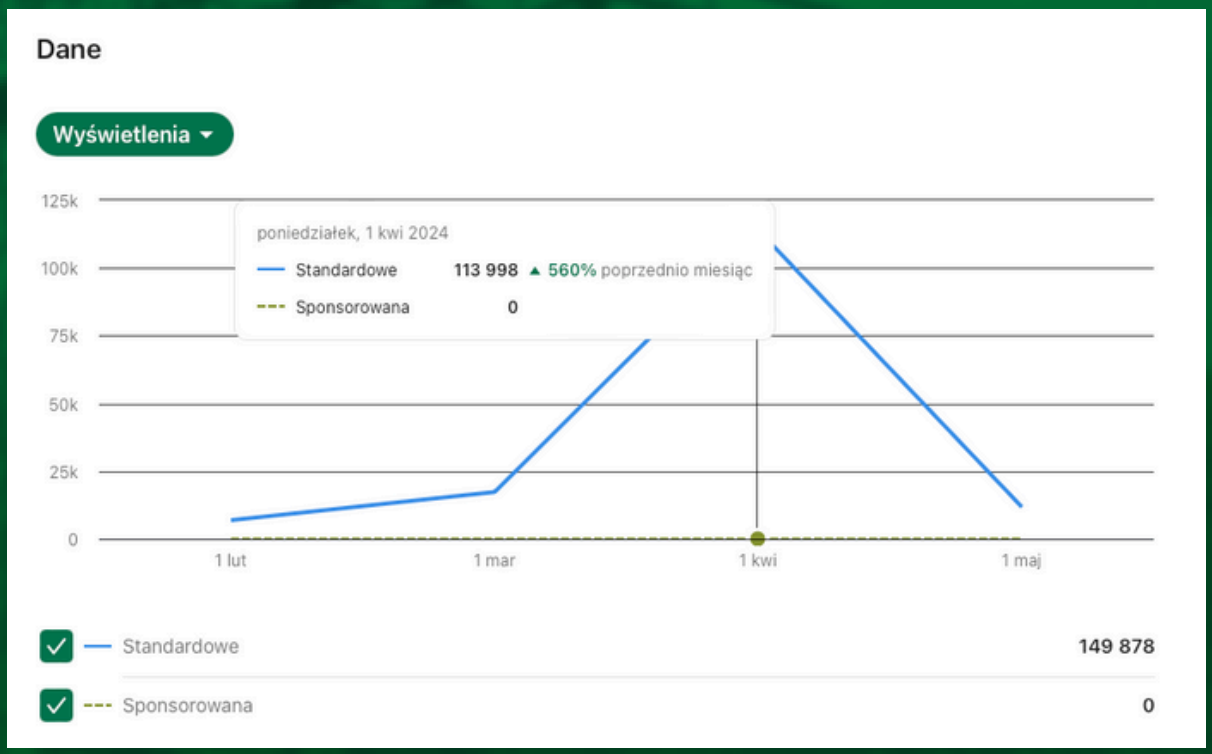
STRONA INTERNETOWA WWW.KONFERENCJAEUROPOWER.PL

Wyświetlenia w okresie luty-maj 2024



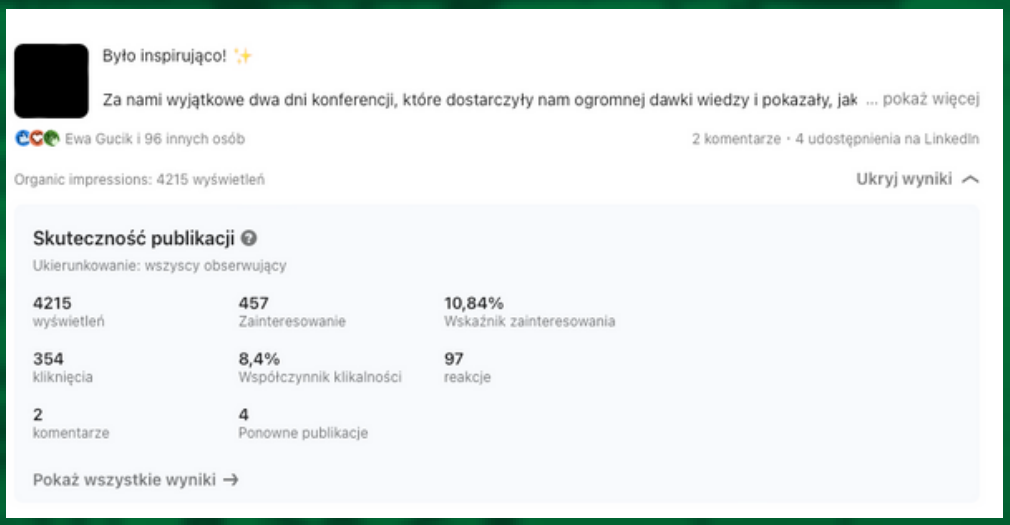
LINKEDIN

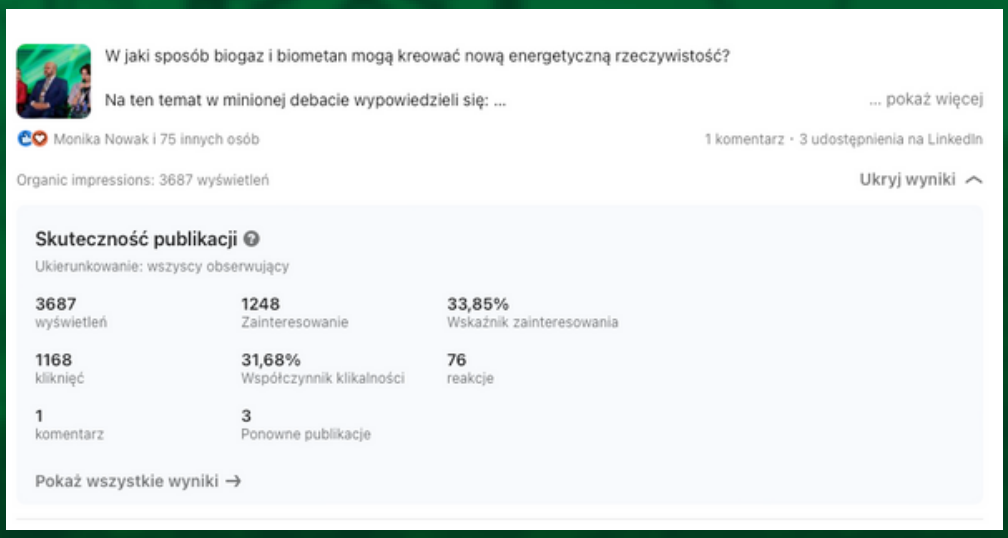
150 000 wyświetleń
w okresie luty-maj 2024



SOCIAL MEDIA

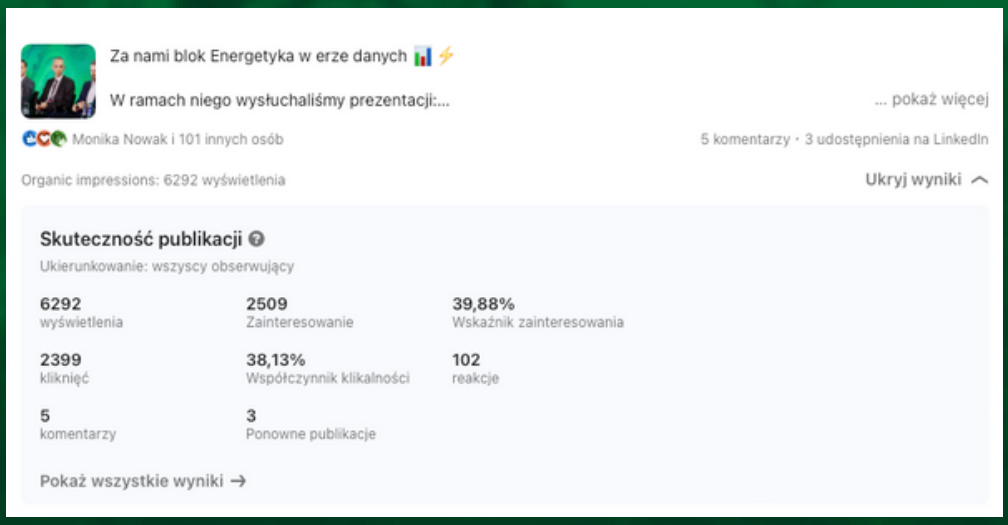
STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW





SOCIAL MEDIA

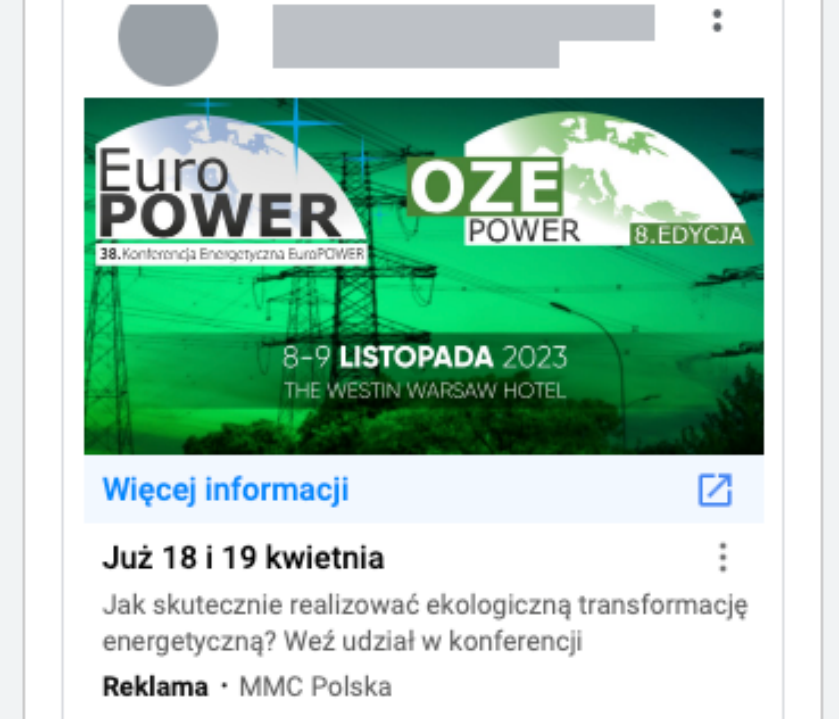
STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW



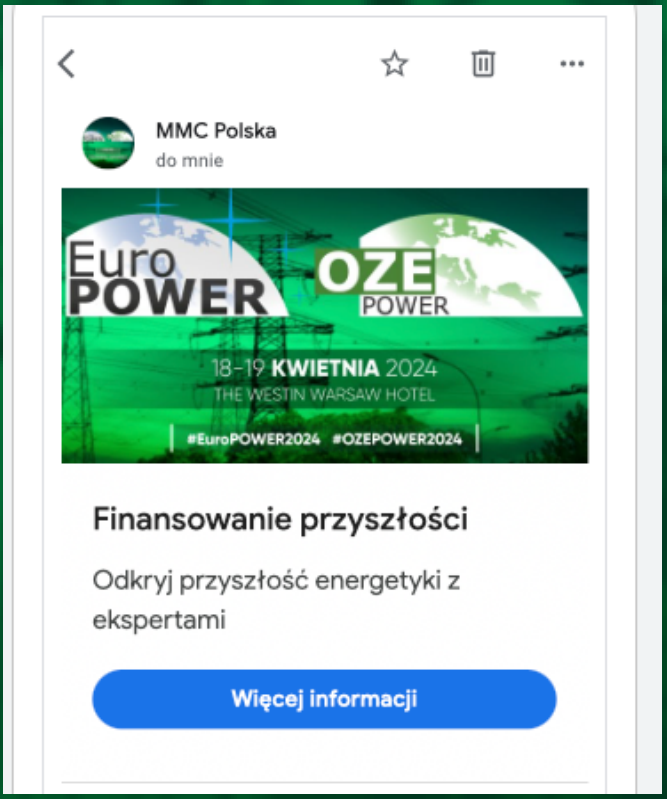
ADWORDS

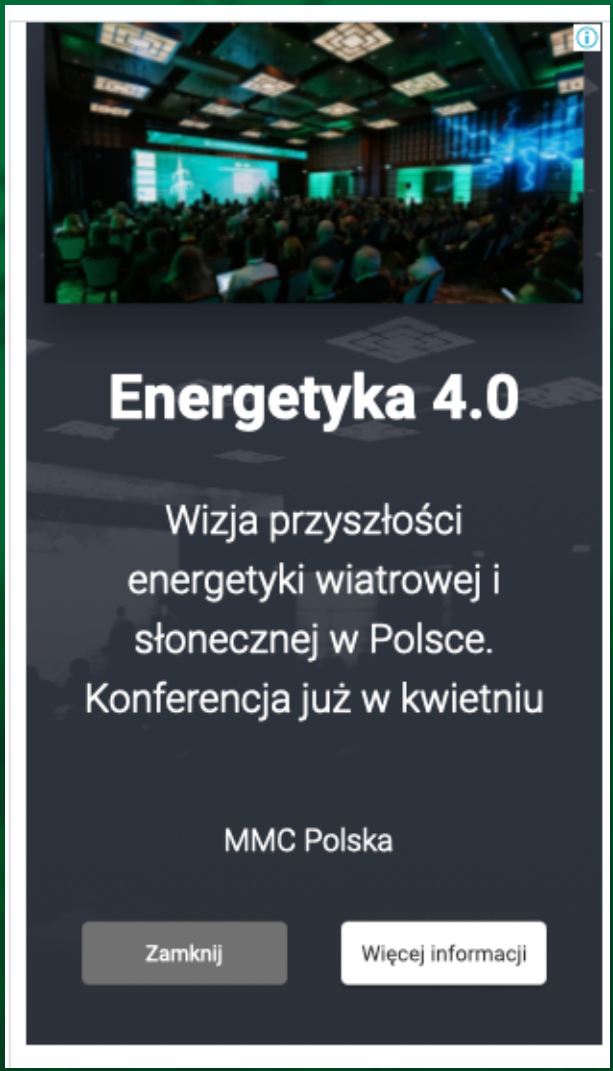
Prawie 200 tysięcy wyświetleń kampanii reklamowej AdWords

Kliknięcia	Wyświetlenia
12,4 tys.	197 tys.



ADWORDS


MMC Polska
do mnie
Euro POWER
OZE POWER
18-19 KWIETNIA 2024
THE WESTIN WARSAW HOTEL
#EuroPOWER2024 #OZEPOWER2024
Finansowanie przyszłości
Odkryj przyszłość energetyki z ekspertami
Więcej informacji


Energetyka 4.0
Wizja przyszłości energetyki wiatrowej i słonecznej w Polsce. Konferencja już w kwietniu
MMC Polska
Zamknij
Więcej informacji

Reklama · www.konferencjaeuropower.pl/
Już 18 i 19 kwietnia | OZE: Nowa era | Energetyka 4.0
Odkryj przyszłość energetyki z ekspertami. Spotkanie liderów branży energetycznej na Konferencji EuroPOWER & OZE.

SPÓJNE MATERIAŁY GRAFICZNE

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.

E-MAIL MARKETING

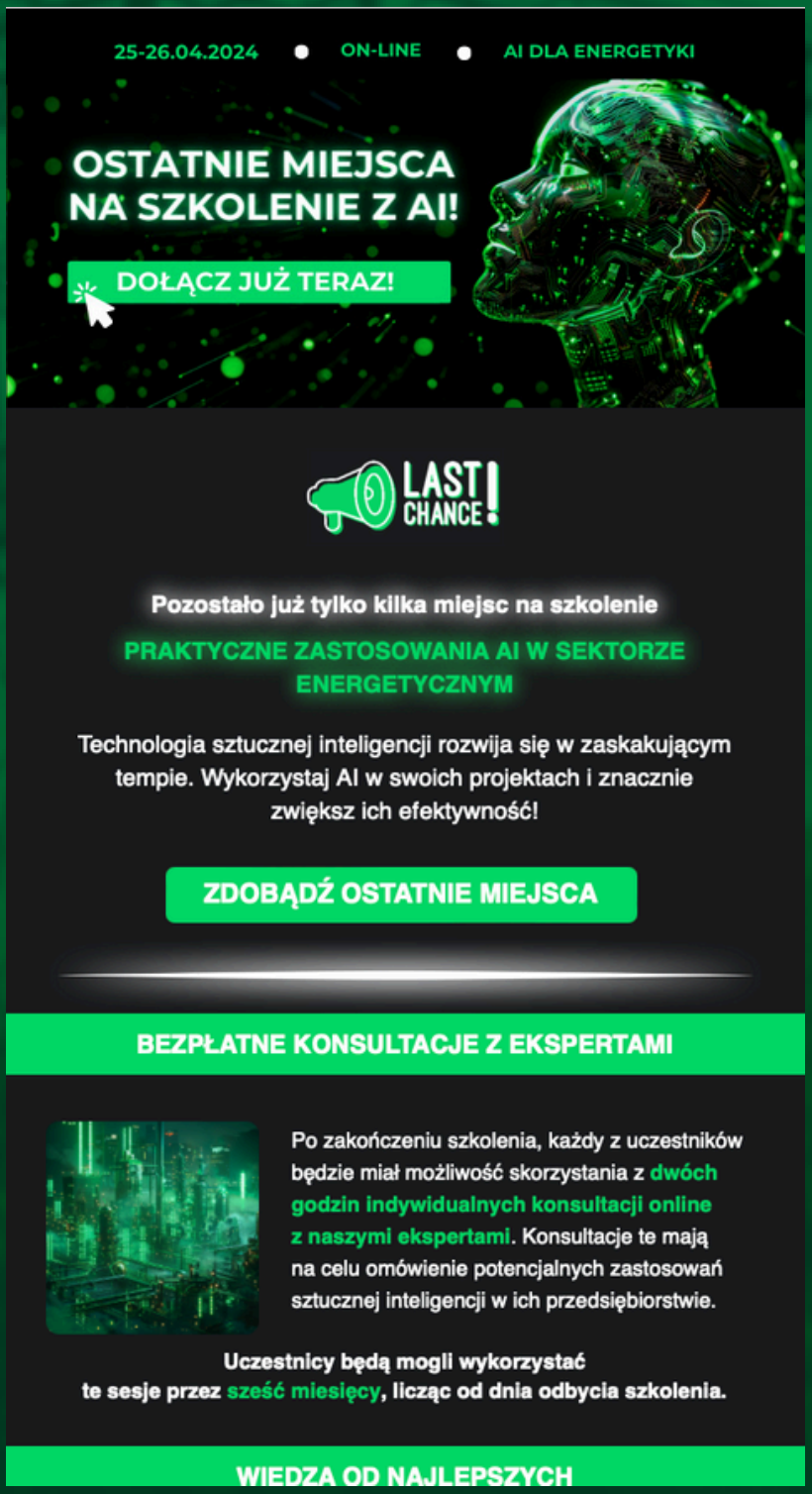
W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 8000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia. Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców. Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęcaliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

PRZYKŁADOWE WYSŁANE MAILINGI

- https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2024-04-18-europower-dzien-2/
- https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2024-04-15-europower-warsztat/
- https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2024-04-11-europower-eng/
- https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2024-04-02-europower/
- https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2024-03-25-europower-warsztat/
- https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2024-03-19-europower-eng/
- https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2024-03-18-europower-warsztat-1/
- https://konferencjaeuropower.pl/newsletters/2024-03-12-europower/

E-MAIL MARKETING

E-MAIL MARKETING



E-MAIL MARKETING

ARTYKUŁY SPONSOROWANE

Podczas kampanii reklamowej wydarzenia, postawiliśmy również na wykorzystanie artykułów sponsorowanych u naszych Partnerów medialnych. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły sponsorowane były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia, ukazywały się relacje i podsumowania, które przedstawiały główne punkty dyskusji, wyróżniały ważne momenty oraz prezentowały opinie uczestników. Dzięki temu, artykuły sponsorowane dostarczały wartościowych treści i oddziaływały na odbiorców, zarówno przed jak i po wydarzeniu.

Polski atom za 150 mld zł. Są też prognozy ws. terminu

39

Koszt budowy pierwszej elektrowni jądrowej na Pomorzu jest rzędu 150 mld zł, przy czym może to być kilkanaście miliardów w dół lub w górę - oszacował Jan Chadam ze spółki Polskie Elektrownie Jądrowe. Stwierdził, że projekt na pewno będzie opóźniony.

ZAPOWIEDZI

- https://biznesalert.pl/events/event/europower-oze-power-2024/
- https://www.gramwzielone.pl/trendy/20188761/nowa-era-dialogu-i-innowacji-na-39-konferencji-europower-9-oze-power
- https://wysokienapiecie.pl/97662-nowa-era-dialogu-i-innowacji-na-39-konferencji-europower-9-oze-power/
- https://swiatoze.pl/nowa-era-dialogu-i-innowacji-na-39-konferencji-europower-9-oze-power/
- https://www.teraz-srodowisko.pl/kalendarz/39.-Konferencja-Energetyczna-EuroPOWER-9.-OZE-POWER-3520.html
- https://zielonagospodarka.pl/nowa-era-dialogu-i-innowacji-na-39-konferencji-europower-9-oze-power-15723
- https://magazynbiomasa.pl/nowa-era-dialogu-i-innowacji-na-europower-9-oze-power/ "https://pap-mediaroom.pl/biznes-i-finanse/nowa-era-dialogu-i-innowacji-na-39-konferencji-europower-9-oze-power https://www.pap.pl/mediaroom/nowa-era-dialogu-i-innowacji-na-39-konferencji-europower-9-oze-power"
- https://pap-mediaroom.pl/kalendarium/all
- https://www.smart-grids.pl/wydarzenia/konferencje/4569-nowa-era-dialogu-i-innowacji-39-konferencja-europower-9-oze-power.html
- https://wszystkodziala.pl/pl/aktualnosci/wszystko-dziala-patronem-medialnym-39-konferencji-europower-9-gali-oze-power/
- https://comparic.pl/nowa-era-dialogu-i-innowacji-na-39-konferencji-europower-9-oze-power/
- https://www.poradnikbiznesu.info/transformacja-energetyczna/nowe-kierunki-w-polskiej-energetyce-podsumowanie-39-konferencji-europower-9-oze-power/
- https://www.doradcasamorzadu.pl/wsp%C3%B3%C5%82praca.html
- https://energia.edu.pl/tag/oze/
- https://strefainwestorow.pl/wiadomosci/20240418/przewidywane-najwazniejsze-wydarzenia-gospodarcze-2024-04-18
- https://go2h2.eu/konferencje-i-wydarzenia/
- https://www.gov.pl/web/nfosigw/39-konferencja-energetyczna-europower--9-oze-power
- https://www.ure.gov.pl/pl/urzad/informacje-ogolne/edukacja-i-komunikacja/patronaty/wydarzenia-objete-patro/11693,XXXIX-Konferencja-Energetyczna-EuroPOWER-amp-IX-OZE-POWER.html

PODSUMOWANIE

- https://biznes.interia.pl/gieldy/aktualnosci/news-aaaktywa-weglowe-tanio-sprzedam-panstwowe-spolki-chca-pozbyw,nId,7459104#google_vignette
- https://biznes.interia.pl/gospodarka/news-wraca-temat-ustawy-wiatrakowej-paulina-hennig-kloska-mamy-do,nId,7458869
- https://swiatoze.pl/nowe-kierunki-w-polskiej-energetyce-podsumowanie-39-konferencji-europower-9-oze-power/
- https://magazynbiomasa.pl/nowe-kierunki-w-polskiej-energetyce-podsumowanie-39-konferencji-europower-9-oze-power/
- https://smart-grids.pl/wydarzenia/konferencje/4606-nowe-kierunki-w-polskiej-energetyce-39-europower-9-oze-power.html
- https://www.poradnikbiznesu.info/transformacja-energetyczna/nowe-kierunki-w-polskiej-energetyce-podsumowanie-39-konferencji-europower-9-oze-power/
- https://magazynbiomasa.pl/nowe-kierunki-w-polskiej-energetyce-podsumowanie-39-konferencji-europower-9-oze-power/
- https://top-oze.pl/nowy-rzad-nowa-polityka-energetyczna-transformacja-energetyczna-a-rozwoj-gospodarczy-w-polsce-wyzwania-i-perspektywy/
- https://forsal.pl/biznes/energetyka/artykuly/9491059,opoznienie-w-budowie-polskich-elektrowni-jadrowych-przewidywane-od-poc.html
- https://energetyka24.com/atom/wiadomosci/ile-zaplacimy-za-elektrownie-jadrowa-przedstawiciel-polskich-elektrowni-jadrowych-podal-szacunki
- https://biznesalert.pl/energetyka-energia-elektryczna-wegiel-oze-srodowisko-tauron/
- https://nowa-energia.com.pl/2024/04/23/stoen-operator-jakie-zmiany-czekaja-sieci-elektroenergetyczne/
- https://wgospodarce.pl/informacje/140406-to-pewne-budowa-elektrowni-atomowej-sie-opozni
- https://www.cire.pl/artykuly/lte450/pge-systemy-na-39-konferencji-energetycznej-europower-i-oze-power
- https://www.gospodarkamorska.pl/trwa-39-konferencja-europower-9-oze-power-77581
- https://pawelmachalski.pl/2024/04/20/konferencja-energetyczna-europower-i-ozepower/
- https://pgesystemy.pl/aktualnosci/pge-systemy-na-europower https://polskagrupabiogazowa.pl/totalenergies-laureatem-konkursu-liderzy-swiata-energii/
- https://pl.asseco.com/aktualnosci/asseco-liderem-swiata-energii-2024-5301/
- https://toe.pl/39-konferencja-energetyczna-europower-9-oze-power/
- https://modernhatch.eu/modernhatch-liderem-efektywnosci-energetycznej-w-gospodarce/
- https://gww.pl/en/europower-oze-power-conference/
- https://freo.org.pl/konferencja-energetyczna-europower-i-ozepower/

ARTYKUŁY

- https://www.escowpolsce.pl/aktualnosci/rola-sieci-dystrybucyjnych-i-przesylowych-we-wspieraniu-produkcji-oraz-dystrybucji-energii-z-oze.html
- https://www.money.pl/gospodarka/ustawa-wiatrakowa-niebawem-przejdzie-na-kolejny-etap-7018218296368032a.html
- https://www.money.pl/gospodarka/polski-atom-za-150-mld-zl-sa-tez-prognozy-ws-terminu-7018323225906112a.html
- https://top-oze.pl/nowy-rzad-nowa-polityka-energetyczna-transformacja-energetyczna-a-rozwoj-gospodarczy-w-polsce-wyzwania-i-perspektywy/
- https://top-oze.pl/rola-sieci-dystrybucyjnych-i-przesylowych-we-wspieraniu-produkcji-oraz-dystrybucji-energii-z-oze/
- https://rynekinwestycji.pl/energetyczna-rewolucja-cyfrowa-nowe-technologie-dla-efektywnosci-i-zrownowazonej-przyszlosci/
- https://www.facebook.com/rynekinwestycjimagazyn/posts/pfbid0D1Cc9rR6DsmzvcPs8wr51bLkMzzRhmru6WYhKfUE3Yx5Yt9m9qFWTFkrMLpu6MMfl"
- https://rynekinwestycji.pl/rola-sieci-dystrybucyjnych-i-przesylowych-we-wspieraniu-produkcji-oraz-dystrybucji-energii-z-oze/
- https://www.facebook.com/rynekinwestycjimagazyn/posts/pfbid0bnYM6vq1qgoMmu1UiV8eVUGbRULsyv1pd58ZZaG99S4pPCS8AY3qrjGkBtRv1Vggl"
- https://rynekinwestycji.pl/nowy-rzad-nowa-polityka-energetyczna/
- https://ecieplo.pl/aktualnosci/rola-sieci-dystrybucyjnych-i-przesylowych-we-wspieraniu-produkcji-oraz-dystrybucji-energii-z-oze/
- https://nowoczesny-przemysl.pl/rola-sieci-dystryb-i-przesylowych-oze-power/
- https://nowa.elektroenergetyka.pl/39-europower-9-oze-power/
- https://biznesalert.pl/elektrownia-jadrowa-polska-druga-lokalizacja-technologia-usa-francja/
- https://smart-grids.pl/technologie/4591-moc-bierna-na-farmie-fotowoltaicznej-%E2%80%93-co-warto-wiedzie%C4%87.html

FILM PROMOCYJNY

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas nadchodzącej, jesiennej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.

Cały film: https://www.youtube.com/watch?v=QBU9-wJsA9Q

Euro POWER

OZE POWER

Partnerzy Strategiczni

asseco

Bank Pekao

CGI

FAMUR

Google Cloud

HITACHI Inspire the Next

Sygnity

IFS

inplus ENERGETYKA

LIMITLESS TECHNOLOGIES

ORLEN

Partnerzy

ALSEVA

APATOR

BAIN & COMPANY

BECHTEL

Betacom

Hewlett Packard Enterprise

BIOGAS SYSTEM S.A.

CEZ GROUP

CRIDO

ENPROM

25 LAT EWE

GAZ system 20

IBA POLAND

PERN

Polenergia Obrót

PSE Polskie Sieci Elektroenergetyczne

RWE

SAP

TAURON

Polska Grupa Biogazowa

TotalEnergies

VELO BANK

Westinghouse

ABAK

PROFESCAPITAL

Partnerzy Gali

CEZ GROUP

copperleaf

HITACHI
Inspire the Next

IFS

LIMITLESS TECHNOLOGIES

Partner Multimediów

m-sound multimedia

Patronat Honorowy

Ministerstwo Aktywów Państwowych

Minister Cyfryzacji

Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Ministerstwo Przemysłu

Urząd Regulacji Energetyki

NARODOWY FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ

ARE

AI LAW TECH

Forum Energii
Analizy i dialog

INSTYTUT JAGIELLOŃSKI

IEO
Instytut Energetyki Odnawialnej

Izba Energetyki Przemysłowej i Odbiorców Energii

IGEOS
well connected

PIME
STOWARZYSZENIE

PTPiREE

SEP

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej

ZIELONY GAZ DLA KLIMATU
STOWARZYSZENIE

Euro POWER

OZE POWER

Strategiczny Patronat Medialny

BIZNES ALERT

Główny Patronat Medialny

GRAMWZIELONE.PL

Patronat Medialny

biomasa / magazyn dla profesjonalistów / magazynbiomasa.pl

Comparic.pl

Comparic24.tv

gospodarkamorska.pl

green-news.pl

inwestycje.pl

mediaplanet

pap biznes

sare

SAS SERWIS ADMINISTRACYJNO SAMORZĄDOWY

SGP smart-grids.pl

światOZE.pl

BIZNESOWA

TERAZ ŚRODOWISKO

WSZYSTKO DZIAŁA

wysokie napiecie.pl

zielonagospodarka.pl

Partner Informacyjny

CIEPŁO SIECIOWE

ciepło.pl

Energetyka

ESCO W POLSCE

NOWOCZESNY PRZEMYSŁ

PORTALENERGIA

rynek inwestycji

TOP-OZE.PL ENERGIA ODNAWIALNA